



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICO-MATEMÁTICAS Y NATURALES

**Tesis**

Para optar a la titulación de postgrado correspondiente a la

**Maestría en Ingeniería de Software**

**CALIDAD DE DATOS COMO VALOR ESTRATÉGICO DE  
LA INFORMACIÓN EN E-BUSINESS**

*Lic. Marta Elena Cabrera Villafañe*

Directores: Dr. Germán Montejano  
Dr. Mario Marcelo Berón

San Luis  
2013



## ***Resumen***

En la actualidad es posible encontrar gran variedad de software de Business Intelligence con aplicaciones similares que pueden ser utilizadas en las diferentes áreas de la empresa, como por ejemplo: ventas, marketing, finanzas, etc. Son numerosas las empresas que se han beneficiado por la implementación de un sistema de Business Intelligence, pronosticándose que con el tiempo se convertirán en una necesidad para toda empresa.

La Internet y todos los servicios que ofrece proporcionan un sin número de datos que si son bien utilizados forman un patrimonio importante para el progreso económico de la empresa. Esta observación despertó el interés de realizar un estudio relacionado con el tratamiento y calidad de los datos que un sistema de E- Business utilizará para producir información relevante para la empresa.

Según los gerentes y personal encargado de la toma de decisiones, una empresa mantendrá su nivel de competitividad si los clientes tienen un acceso rápido y fácil a información útil y valiosa brindada por la empresa. Una forma de alcanzar este objetivo consiste en proporcionar datos, obtenidos con el uso de Business Intelligence, con alta calidad.

Según Tomas Siebel [Sieb 06], el E-BUSINESS no se centra en la Web sino en el cliente. Por esta razón, las empresas implementan técnicas de E-Business que permiten a la organización REGISTRAR, MEDIR, ACTUALIZAR Y ANALIZAR (en tiempo Real) gran cantidad de información relacionada con el cliente. Además las empresas pueden añadir a sus bases de datos de clientes datos externos, recuperados por los servicios de información, que permitan comprender mejor las necesidades de los mismos.

En esta tesis se pretende dar solución al siguiente problema: “Calidad de Datos como valor estratégico de la Información en E-Business”. Para alcanzar este objetivo se utilizan herramientas básicas que son indispensables para la fundamentación teórica de la solución, como así también una Ontología de Medición de la Calidad de Datos que ayuda a construir métricas válidas para esta dimensión.

“Calidad” es una característica fundamental que deben poseer los datos que son utilizados como materia prima por los procesos de producción de información.

La calidad de la información es una particularidad fundamental que debe tener un producto de información para que su utilización cumpla con los requisitos de los Usuarios.